

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	8
a. Identifikasi Masalah .....	8
b. Pembatasan Masalah .....	9
C. Perumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
a. Bagi Perusahaan .....	11
b. Bagi Penelitian Selanjutnya .....	11

c. Bagi Pembaca .....	11
F. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. Perilaku Konsumen .....	14
B. Persepsi ( <i>Perception</i> ) .....	15
C. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	17
D. Persepsi manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	19
E. Persepsi Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) .....	20
F. Sikap terhadap Perilaku .....	21
G. Penggunaan ( <i>Actual System Usge</i> ) .....	23
H. Pengertian <i>Mobile Banking</i> .....	24
I. Penelitian Terdahulu .....	26
J. Kerangka pikir penelitian .....	29
K. Model Penelitian .....	31
L. Model Penelitian .....	31
M. Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
a. Tempat Penelitian .....	36
b. Waktu Penelitian .....	36
B. Jenis dan Sumber Data .....	36

1. Jenis Data .....	36
2. Sumber Data .....	37
C. Populasi dan Sampel .....	38
1. Populasi .....	38
2. Sampel .....	38
D. Metode Pengumpulan Data .....	39
E. Metode Analisis Data .....	41
1. Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	41
a. Uji Validitas .....	42
b. Uji Reliabilitas .....	43
2. Analisis Jalut ( <i>Path Analysis</i> ) .....	45
3. Regresi Linier Berganda .....	46
4. Koefisien Determinansi ( $R^2$ ) .....	47
5. Uji t .....	48
6. Uji f .....	48
F. Definisi Operasional .....	49
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK</b>	
<b>RESPONDEN .....</b>	<b>51</b>
A. Sejarah Perusahaan .....	51
B. Visi dan Misi Perusahaan .....	52
C. Kegunaan <i>Mobile Banking</i> .....	53
D. Layanan <i>Mobile Banking</i> .....	54

E. Cara Registrasi Layanan <i>Mobile Banking</i> .....	55
F. Karakteristik Responden .....	58
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>63</b>
A. Hasil Uji Validitas .....	64
B. Hasil Uji Reliabilitas .....	67
C. Hasil Uji Analisis Path .....	68
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>83</b>
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>89</b>